



# Pressemitteilung

Berlin, 06. März 2008

## Sprachreisen-Trends 2008

### Die Teilnehmer von Sprachreisen werden immer jünger – und älter!

EF Sprachreisen, weltweit der größte Anbieter für Sprachreisen und Kulturaustausch, hat 2008 das Angebot an Reisezielen und Programmen erweitert. In diesem Jahr sind allein 5 neue Sprachschulen geplant, in Chicago, Hawaii, Gozo, in der Olympiastadt Peking und Tampa, Florida.

Ein Trend, der sich abzeichnet: Während sich die klassische Schülersprachreise im Jugendalter weiterhin großer Popularität erfreut, entdecken sowohl die jüngsten Schüler als auch Berufstätige und Best Ager die Sprachreise für sich.

- **Sprachreisen für Schüler:** Die „traditionell“ am meisten an Sprachreisen interessierte Gruppe der 13- bis 19-jährigen Schüler verbindet im Jahr 2008 Sprachenlernen am liebsten mit einem Hobby. Bei den Camps (Fußball, Theater oder Surf Camp) heißt das Motto: *Learning by doing!*
- **Sprachreisen für Kids:** Seitdem viele Bundesländer den Englischunterricht in der Grundschule eingeführt haben, nehmen zunehmend jüngere Schüler an einer Sprachreise teil. Bereits ab einem Alter von 7 Jahren können Kinder mit dem EF Kids Club Englisch auf spielerische Art und Weise dort lernen, wo die Sprache gesprochen wird. Ebenso wie die EF Juniorenkurse für 10- bis 14-jährige Schüler bietet der Kids Club besonders intensive Betreuung sowie sichere und überschaubare Destinationen, wie z. B. englische Internate oder die maltesische Insel Gozo.
- **Sprachreisen 25Plus:** Seit Januar 2008 bietet EF ein spezielles Sprachprogramm für ab 25-Jährige an. Karriere und Urlaub – so werden Hochschulabsolventen, junge Berufstätige und Young Professionals gezielter angesprochen. Die klassische Sprachreise wurde durch individuelle Bausteine erweitert. So kann ein Online Career Coach gebucht werden, der den Teilnehmern beratend bei der Wahl der Themen und Schwerpunkte zur Seite steht. Im iLab kann bereits vor Abreise im Selbststudium mit dem Englischstudium begonnen werden. Einzelunterricht online oder mit Lehrer intensivieren das Standardpaket und können sogar nach Rückkehr in die Heimat stattfinden. Auch das Freizeit Angebot spricht die Zielgruppe an: Lifestyle & Wellness, Culture & Citylife oder Career & Business runden die Sprachreise ab.
- **Sprachreisen 50Plus:** Die Sprachkurse des 50plus Programm legen den Schwerpunkt auf Kommunikation. In internationalen Lerngruppen geht es um die Anwendung der Sprachkenntnisse in Alltagssituationen. Das Kultur- und Ausflugsangebot ist speziell auf die Bedürfnisse der Best Ager ausgerichtet. Die Sprachreisen 50Plus sind insbesondere für Alleinreisende geeignet.

Für Rückfragen stehen wir gern zur Verfügung und vermitteln Ihnen ggf. Kontakt zu ehemaligen Teilnehmern.

Pressekontakt: Carsten Knobloch, EF Sprachreisen, Markgrafenstr. 58, 10117 Berlin

Tel: 030-20347111, [carsten.knobloch@ef.com](mailto:carsten.knobloch@ef.com)

Auf [www.ef.com/presse](http://www.ef.com/presse) haben wir diese Pressemitteilung und Fotos zum Download bereitgestellt.