



Pressemitteilung

14. August 2008

Neue Kataloge, neue Angebote, neue Destinationen

EF Sprachreisen reagiert auf zunehmende Marktsegmentierung

EF Sprachreisen läutet das neue Verkaufsjahr mit neuen Katalogen, neuen Produkten und neuen Destinationen ein. Der Berliner Veranstalter für Sprachreisen und Kulturaustausch trägt damit den je nach Alter und Lebenssituation individuellen Bedürfnissen der Kunden Folge.

Die **neue Schülersprachreisenbroschüre 2009** umfasst Angebote wie den Kids Club und Juniorenkurse, die auf die Bedürfnisse der jüngsten Teilnehmer zwischen 7 und 14 Jahren abgestimmt sind. Ab 14 Jahren haben Jugendliche die Wahl zwischen den Klassiker-, International Classroom-, Intensiv- und Abiturkursen der Gruppen-Schülersprachreisen, welche ausschließlich in den Schulferien organisiert werden. Neue Destinationen wie Spanien (Costa del Maresme) und Australien erweitern die Angebotsvielfalt.

Der erstmalig erscheinende **Katalog für Jugendliche zwischen 16 und 20 Jahren** bietet älteren Schülern Individualsprachreisen an ausgewählten EF Sprachschulen: Dauer, Intensität und Schwerpunktsetzung der Sprachkurse an 34 Sprachschulen in 13 Ländern sind individuell wählbar.

Auch Erwachsene profitieren von der neuen Angebotsvielfalt: Neben dem umfassenden **Gesamtkatalog der EF Internationalen Sprachschulen** mit 41 Reisezielen in 14 Ländern und neuen Destinationen wie Montreal, Honolulu, Bristol und Singapur, ist der Katalog **„Sprachreisen für Erwachsene – Karriere und Urlaub“** speziell auf die Bedürfnisse der Altersgruppe 25 Plus abgestimmt. Durch Optionen wie Career Coaching, maßgeschneiderte Freizeitangebote wie z. B. „Lifestyle & Wellness“ und „Culture & Citylife“ sowie Einzelunterricht werden diese Sprachreisen auch den hohen Ansprüchen von berufstätigen Erwachsenen gerecht.

Nach erfolgreichem Einstand im Frühjahr erfährt das **„50 Plus Programm“** zu speziellen Terminen im Herbst eine Neuauflage. Die Reiseziele Oxford und Malta werden den gehobenen Ansprüchen der Altersgruppe 50 Plus gerecht – sowohl der Unterricht und die Unterbringung als auch das Freizeit- und Kulturprogramm sind auf die Wünsche der Best Ager abgestimmt.

Pressekontakt:

Carsten Knobloch, EF Sprachreisen, Markgrafenstr. 58, 10117 Berlin

Tel. 0049-203 47 523, Fax. 030-203 47 201, E-Mail: carsten.knobloch@ef.com

Die aktuellen Broschürencover, umfangreiches Bildmaterial sowie weitere Pressemitteilungen stehen Ihnen kostenlos auf www.ef.com/presse zur Verfügung.