



# Pressemitteilung

Berlin, 22. August 2008

## **EF Sprachreisen: Expansion durch Qualität** **Zweistellige Zuwachsraten bei den EF Internationalen Sprachschulen**

Der Sommer 2008 ist ein guter für Martina Stuppy von EF Sprachreisen: „Unsere internationalen Sprachschulen für Jugendliche und Erwachsene sind stark nachgefragt und haben im auslaufenden Verkaufsjahr Zuwachsraten im zweistelligen Bereich erzielt“, so Stuppy.

Die Gründe sind laut der EF Geschäftsführerin vielfältig: „In den vergangenen Jahren hat EF massiv in die Qualität der eigenen Sprachschulen und des Sprachunterrichts investiert. Zum einen wurden Schulgebäude und Studentenwohnheime aufwändig modernisiert und z. B. mit Sprachlaboren und Internetzugängen ausgestattet, die den neuesten technischen Standards gerecht werden. Zum anderen hat EF mit eigenen Sprachschulen, einer selbst konzipierten Lehrmethode und eigenem Lehrmaterial sowie zahlreichen Zusatzoptionen ein akademisches Umfeld geschaffen, das höchsten individuellen Lernzielen gerecht wird.“

Auf die zunehmende Segmentierung des Marktes und die damit verbundenen heterogenen Kundenwünsche reagiert der Berliner Veranstalter für Sprachreisen und Kulturaustausch mit altersspezifischen Angeboten: Schulabgänger im Alter zwischen 16 und 20 Jahren haben ab diesem Herbst ebenso ihren eigenen Katalog wie die Zielgruppen 25 Plus, Fach- und Führungskräfte und 50 Plus. „Die Zeiten, in denen man lediglich zwischen Erwachsenen- und Schülersprachreisen unterschied, sind vorbei. Mit unseren neuen Katalogen finden z. B. Schulabgänger, Studenten, Berufstätige und „Best Ager“ Angebote, die auf ihre Altersgruppe und ihre individuellen Lernziele abgestimmt sind und sich nicht nur auf den Sprachkurs selbst, sondern auch auf die Unterbringung und das Freizeitprogramm beziehen“, so Stuppy.

Für den deutschen Markt sieht sich Martina Stuppy mit EF Sprachreisen optimal positioniert: „Die EF Programme sind ganz bewusst im mittleren Preissegment angesiedelt – bieten aber ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis. Unsere Kunden wünschen sich mehr als nur einen Sprachkurs und sind bereit einen angemessenen Preis für hohe Qualitätsstandards, einen ansprechenden internationalen Teilnehmer-Mix und zahlreiche Service-Extras zu zahlen.“

Preisbewusste Kunden haben die Möglichkeit, mit den gestaffelten Frühbucherrabatten bis Ende Januar 2009 5- 10 % des Kurspreises zu sparen. Weitere Informationen und die aktuellen EF Kataloge erhalten Interessenten unter [www.ef.com](http://www.ef.com) oder telefonisch unter 01802- 788 343 (6 Cent/Anruf).

### **Pressekontakt:**

EF Sprachreisen, Carsten Knobloch, Markgrafenstr. 58, 10117 Berlin  
Tel. 030-203 47 523, Fax 030-203 47 201, E-Mail: [carsten.knobloch@ef.com](mailto:carsten.knobloch@ef.com)  
Auf [www.ef.com/presse](http://www.ef.com/presse) finden Sie kostenloses Bildmaterial sowie weitere Pressemitteilungen.