



Pressemitteilung

Berlin, 13. Oktober 2009

EF Sprachreisen: neue Generation der Schülersprachreisen Mehr Spaß und schnellere Lernerfolge durch Investition in Produktqualität

Noch mehr Spaß und schnellere Lernerfolge: Der Reiseveranstalter EF Sprachreisen investiert mit verbesserten Angeboten und neuen integrierten Lehrkonzepten in die Qualität seiner Schülersprachreisen. Noch bis zum 31. Oktober 2009 sind die neuen Angebote des Kataloges für 2010 mit einem hohen Frühbucherrabatt in Höhe von 12% buchbar.

EF Action Learning™ steht für noch mehr Spaß und schnellere Lernerfolge. Unterricht und Freizeit sind ab sofort noch besser aufeinander abgestimmt, z. B. durch Projektarbeiten. Schüler sollen das im Klassenzimmer Gelernte noch gezielter in der Freizeit, bei Ausflügen, Sport und Aktivitäten anwenden und ausbauen können. Eigens für mehrwöchige Schülersprachreisen konzipiertes Lehrmaterial optimiert das pädagogische Konzept, das mehrere effektive Lehrmethoden wie z. B. die kommunikative Lehrmethode, *Task-based learning* und *Content and Language Integrated Learning (CLIL)* zusammenführt und damit auf die Anforderungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen abgestimmt ist. Ebenfalls neu ist der mit der University of Cambridge ESOL Examinations entwickelte Sprachtest, der detaillierten Aufschluss über das erreichte Sprachniveau gibt.

Neben den bewährten Kurskonzepten (International Classroom, Junioren-, Abitur-, Intensiv- und Klassikerkurse) erweitern **Action Plus™-Kurse** das Angebot: Hier ist Sprachenlernen noch praxisorientierter und wird mit einem von 7 Hobbys und Schwerpunktgebieten verbunden, z. B. Street Dance, Theater, Wassersport, Surfen, Fußball oder Mode. Der Unterricht findet hier nicht im Klassenzimmer statt, sondern z. B. am Strand, im Tanzstudio, im Theater oder auf dem Spielfeld. Auch inhaltlich dreht sich im Unterricht alles um das gewählte Hobby der Wahl. So stehen z. B. beim „EF Action Plus™ Football“-Kurs im Unterricht Taktik, Fachvokabular, Sportgeschichte und die Analyse von Spielzügen im Mittelpunkt des Unterrichts. Mit diesem Lehrkonzept sollen gezielt neue Zielgruppen erschlossen werden, die sich bisher nicht für Sprachreisen begeistern konnten.

Abgerundet werden die neuen Lernkonzepte durch Investitionen in die Infrastruktur der Reiseziele, die sogenannten Global Villages: Hier sorgen z. B. Lounges, Internetzugänge, Computer und Spielkonsolen, betreute EF Discos und Beach Clubs dafür, dass alle Teilnehmer neben den angebotenen Gruppenaktivitäten auch individuelle Freizeitaktivitäten wahrnehmen können.

Weitere Informationen zu den EF Schülersprachreisen erhalten Interessenten telefonisch unter 030-203 47 100 oder auf www.ef-deutschland.de.

Pressekontakt

Carsten Knobloch, EF Sprachreisen, Markgrafenstr. 58, 10117 Berlin
Tel. 030-203 47 523, Fax 030-203 47 201

Website: www.ef.com

Auf www.ef.com/presse finden Sie weitere Informationen und Bildmaterial. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

www.ef.com